



# Interreg-project Wijnstraat

---

*Dieuwertje Lathouwers (Hogeschool PXL)*

*Annabel Surma (Toerisme Vlaanderen)*

*Kim Aerts (Toerisme Vlaanderen)*

**Donderdag 7 mei 2026**





# AGENDA

---

1. Inleiding
2. Keuzemenu en subsidiekader
3. Q&A



1

# Inleiding

Dieuwertje Lathouwers

## Wijnstraat

Krachten bundelen om duurzaam wijntoerisme  
uit te bouwen via een wijnstraat over de  
grenzen heen.





**Interreg**  
Vlaanderen-Nederland



Gefinancierd door  
de Europese Unie

**Geassocieerde  
partners**

VISITLIMBURG.be



**Projectpartners**

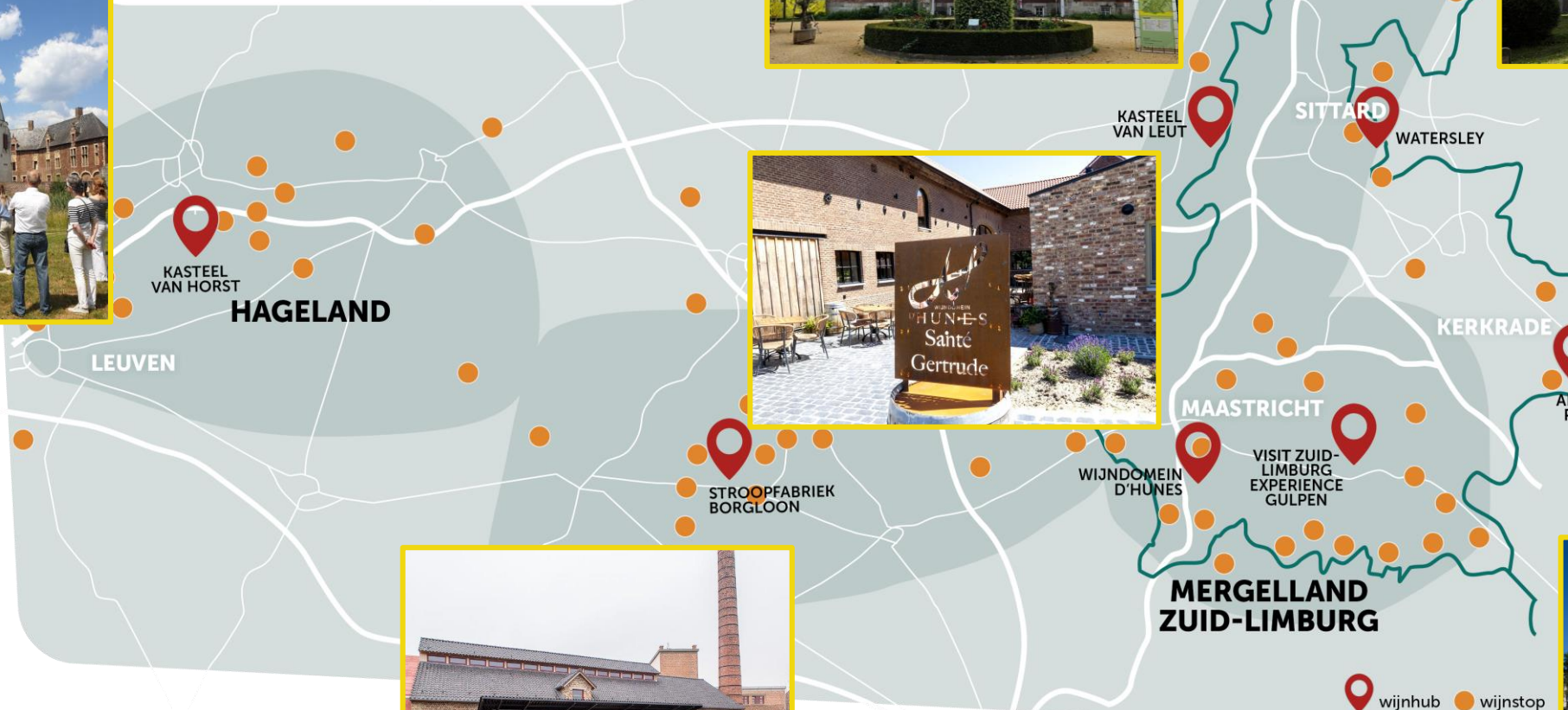




## Een grensoverschrijdende wijnstraat

- ✓ zoeken naar,
- ✓ het verbinden rond
- ✓ en communiceren van dit gemeenschappelijk toeristisch product

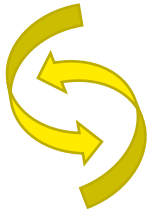




# Plan van aanpak



## Wijnidentiteitsoefening



Uniforme branding  
& communicatieplan

### Uitwerking grensoverschrijdende wijnstraat

- Ontwikkeling grensoverschrijdende wijnroute
- Herwerking bestaande producten
- Positionering en promotie
- Toolkit voor wijnstops

#### Wijnhub

- Kasteel van Horst (BE)
- Kasteel van Leut (BE)
- Abdij Rolduc (NL)
- Wijndomein D'Hunes (NL)
- Watersley (NL)
- Visit ZL Gulpen (NL)
- Stroopfabriek Borgloon (BE)

= startpunten

#### Wijnstop

- Wijnbezoekerscentra
- Wijndomeinen
- Logies
- Reca
- ...

= ambassadeurs

### Wijnecosysteem bouwen

- Kennisuitwisseling
- Samenbrengen stakeholders
- Educatief pakket
- Onderzoek naar bezoekersstromen en streekimpact
- Governancestructuur

#### Wijnbeleving

- Wijnevenementen
- Initiatieven van verenigingen
- ...

= versterken

→ werken aan een duurzame toekomst



2

# Keuzemenu & subsidiekader

Annabel Surma  
Kim Aerts

# Subsidiekader

---

Onder voorbehoud van goedkeuring  
definitief subsidiekader!

## Vooraankondiging op definitief subsidiekader

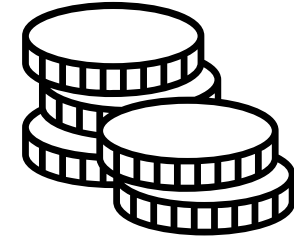


- ✓ Informeren
- ✓ Mogelijkheid bieden om steunaanvraag voor te bereiden
- ✓ Definitieve lancering: zomer

## Doelstellingen en effecten

- ① Vergroten ambassadeurschap lokale ondernemer t.a.v. de wijnstraat
- ② Versterken van bezoekersbeleving bij wijndomeinen
- ③ Herkenbaarheid geven aan wijnstraat door gebruik van huisstijl

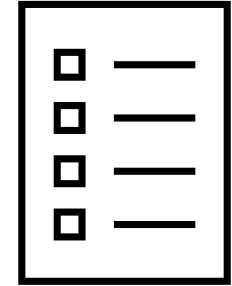
# Waarvoor kan ik subsidie aanvragen?




- ✓ Beschikbaar subsidiebudget: 75 000 euro
- ✓ 50% co-financiering -> totaal budget 150 000 euro
- ✓ Toerisme Vlaanderen -> aankoopcentrale
- ✓ De aanvrager kan fysieke of digitale producten aanvragen die de toeristische beleving verbeteren.
- ✓ Keuzemenu ontwikkeld met 5 opties

# Keuzemenu:

---



✓ 5 opties:

① Infobord (op eigen domein): verplicht m.u.v. deelnemers uit provincie Vlaams-Brabant -> Visit Vlaams-Brabant 

② Introvideo voor rondleiding 

③ Picknickmanden (set) 

④ Stretchtent 

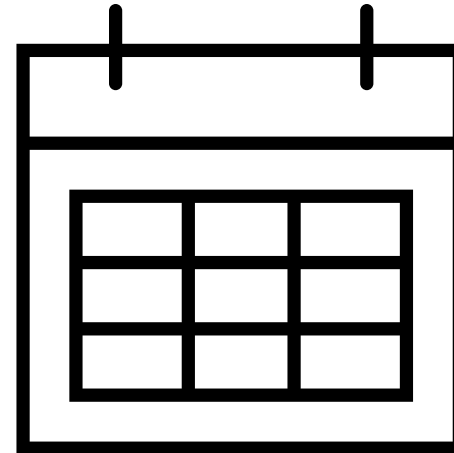
⑤ Picknickset (tafel + banken) 

✓ De maximumsubsidie kan niet meer bedragen dan 50% van het totaalpakket.

✓ Vergunningen voor infobord en stretchtent: **NU AL NAVRAGEN BIJ DE GEMEENTE!**

# Instandhoudingstermijn voor aangevraagde producten:

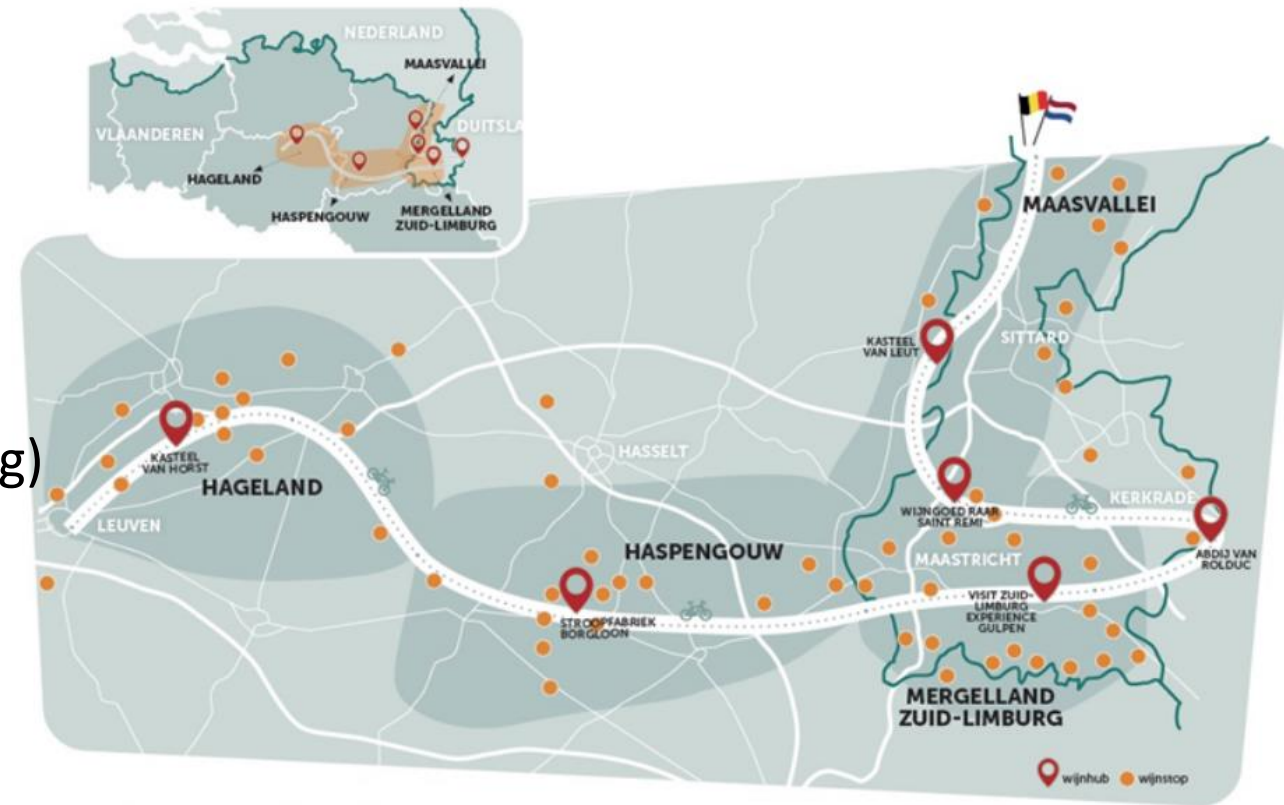
- ✓ Fysieke producten: minimaal 5 jaar
- ✓ Digitale producten: 3 jaar




# Wie komt in aanmerking om een aanvraag in te dienen?

✓ Geografische afbakening: enkel wijndomeinen die gelegen zijn in de volgende regio's:

- Mergelland/Zuid-Limburg (Nederland)
- Voerstreek (België)
- Maasvallei (Nederland en Belgisch Limburg)
- Haspengouw (België)
- Hageland (België)

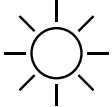


# Algemene bepalingen

- ✓ Het wijndomein moet over een ondernemingsnummer beschikken
- ✓ Het wijndomein biedt reeds een bezoekersbeleving aan of zal deze d.m.v. de gesubsidieerde investering aanbieden
- ✓ Het wijndomein is bereid tot 50% co-financiering -> samenwerkingsovereenkomst 
- ✓ Per wijndomein kan er maar één aanvraag ingediend worden.

# Lanceringsdatum en indieningstermijn

---

- ✓ Exacte lanceringdatum en indieningstermijn zijn nog niet bekend -> ondertekening MB
- ✓ Lancering: begin van de zomer 
- ✓ Indieningstermijn zal tussen de 3 en 4 maanden liggen -> daarom NU al bij gemeente bevragen over eventueel nodige vergunningen!

# Aanvraagprocedure



- ✓ Steunaanvraag via aanvraagformulier
- ✓ Digitaal indienen via mail: [subsidies@toerismevlaanderen.be](mailto:subsidies@toerismevlaanderen.be)
- ✓ Verplichte elementen steunaanvraag:
  - Organisatiegegevens
  - Projectgegevens:
    - ambitie
    - Keuze elementen + motivatie per element
    - Beschrijving hoe invulling geven aan het ambassadeurschap

# Aanvraagprocedure

---

✓ Verplichte elementen steunaanvraag:

- Bevestiging co-financiering van 50% van de totale projectkost
- Verklaring op eer: akkoordverklaring subsidievoorwaarden
- **Vergunningen: mee indienen bij aanvraag!**



# Ontvankelijkheidsvoorwaarden

- ✓ Aanvrager moet een wijndomein zijn dat gelegen is binnen de geografisch afgebakende regio
- ✓ De aanvraag moet binnen de indieningsperiode zijn ingediend en compleet zijn
- ✓ De aanvrager moet akkoord zijn met de 50% co-financiering

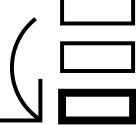
# Beoordeling

- ✓ Beoordelingsteam: TVL, Visit Vlaams-Brabant, Visit Zuid-Limburg en Toerisme Limburg
- ✓ Stap 1: ontvankelijkheidsscreening
- ✓ Stap 2: beoordeling van de aanvragen volgens vastgelegde beoordelingscriteria:

1. De mate waarin het wijndomein de bezoekersbeleving zal verbeteren a.d.h.v. de gekozen elementen (argumentatie + ambitie)	40
2. Haalbaarheid van de realisatie: -> nadenken over en aanvragen van vergunning indien van toepassing + termijnen -> Instandhouding toeristische beleving 3j/5j	30
3. De mate waarin het wijndomein invulling geeft aan de voorwaarde m.b.t. het ambassadeurschap	20
Totaal	90

De aanvrager moet een minimumscore van 45 punten halen.

# Beoordeling

- ✓ Na de beoordeling wordt er een rangschikking gemaakt o.b.v. bovenstaande beoordelingscriteria 
- ✓ Verdeelsleutel per provincie: 3 deelnemende provincies -> minimum 25% van het budget gaat naar iedere provincie. Bij onvoldoende positief gerangschikte aanvragen om minimum 25% van het beschikbare budget toe te kunnen kennen binnen een bepaalde provincie, wordt het resterende budget verdeelt volgens de rangschikking.
- ✓ Beschikbaarheid van budget: zodra het budget voor bepaalde provincie of het totale budget is uitgeput, kunnen verdere aanvragen niet meer worden gehonoreerd.

# Toekenningsprocedure

## ✓ Communicatie van goedkeuring:

- Aanvraag aanvaard: kennisgevingsbrief per mail met plan van aanpak per element + samenwerkingsovereenkomst (akkoord co-financiering en subsidievoorwaarden)





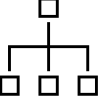


- Aanvraag afgewezen: kennisgevingsbrief niet-ontvankelijkheid per mail

## ✓ Co-financiering in de praktijk:

- Samenwerkingsovereenkomst ondertekenen
- Betaaluitnodiging storting 50% aangevraagde project
- Toerisme Vlaanderen plaatst bestelling

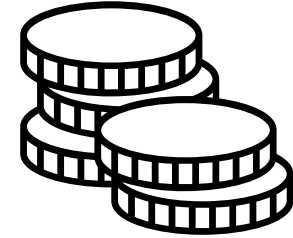
# Voorwaarden na toekenning subsidie

- ✓ Betaling uiterlijk 14 dagen na ontvangen betaalluitnodiging
- ✓ Binnen zelfde termijn informatie bezorgen die Toerisme Vlaanderen heeft om bestelling te kunnen plaatsen bij leverancier.
- ✓ Na toekenning wordt aanvrager ambassadeur van de Wijnstraat
  - Passie en authentieke verbondenheid 
  - Gastvrijheid 
  - Samenwerking en kennisdeling 
  - Duurzaamheid 
  - Kwalitatieve beleving ☆☆☆
  - Deelnemen aan wijnecosysteem 

# Voorwaarden na toekenning subsidie

---

- ✓ Gebruik communicatiepakket: verplicht
- ✓ Instandhouding
- ✓ Rapportage na ontvangst en levering bestelde product
- ✓ Controles: werkbezoeken en steekproeven – naleving subsidievoorwaarden
- ✓ Communicatieverplichtingen
- ✓ Openingsuren en toegankelijkheid
- ✓ Aanbieden bezoekersbeleving
- ✓ Bezoekersbarometer



# Voorwaarden wijzigingen subsidie en intrekking subsidie

- ✓ Volledige naleving van de gestelde voorwaarden van oproep => terugvordering subsidie
- ✓ Meldingsplicht voor elke wijziging in uitvoering project
- ✓ Herziening: als wijziging niet voldoet aan oorspronkelijke subsidievoorwaarden, kan subsidie aangepast of teruggevorderd worden.
- ✓ Verandering eigendom: melden aan Toerisme Vlaanderen – nieuwe eigenaar moet oorspronkelijke subsidievoorwaarden overnemen => geheel of gedeeltelijk terugvorderen
- ✓ Naleving communicatieve verplichtingen: gebruik logo's INTERREG
- ✓ Verantwoording subsidie: jaar na toekenning rapporteren



3

Q&A



# Bedankt!

---

[subsidies@toerismevlaanderen.be](mailto:subsidies@toerismevlaanderen.be)  
[Interreg-project Wijnstraat | Toerisme Vlaanderen](#)

