



**Workshop
Aan de slag met
design thinking**

STIMULANZ

Anders **leren** in de zorg

Interreg
Vlaanderen-Nederland



Gefinancierd door
de Europese Unie

StimulanZ

Aan de slag met Design Thinking

Sandra Bedaf
Fontys Hogeschool, Eindhoven



Interreg
Vlaanderen-Nederland



Gefinancierd door
de Europese Unie

StimulanZ

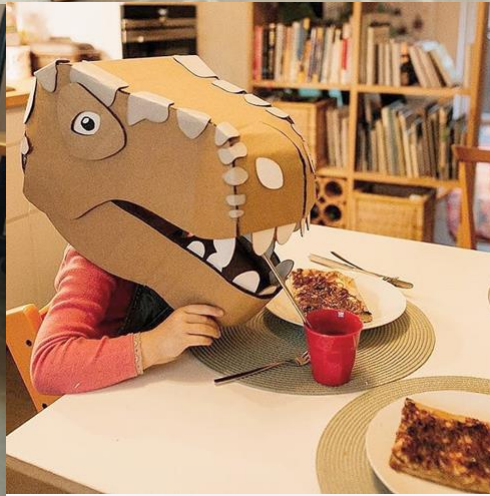


Interreg
Vlaanderen-Nederland



Gefinancierd door
de Europese Unie

StimulanZ



"Design Thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer's toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success."

Tim Brown, IDEO



Interaction Design Foundation
What is Design Thinking? | IxDF



EURIB
Design thinking: samenvattingen van artikelen en mod...



MAQE
The Design Thinking Process - How does it work...



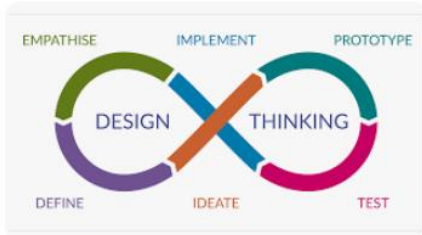
Lean Six Sigma Groep
Wat is Design Thinking? (Uitleg en toepassing) - L...



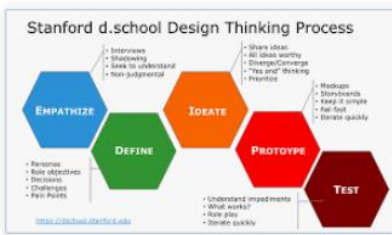
Nielsen Norman Group
Design Thinking: Study Guide



Design Thinking Workshops
Design Thinking Methode (Simpel)



System Concepts
Design Thinking: An introduction - System Con...



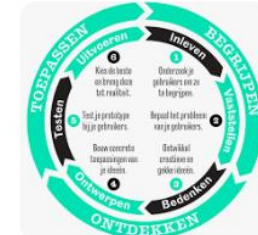
Agile Elephant
What is Design Thinking? – Agile Elephant m...



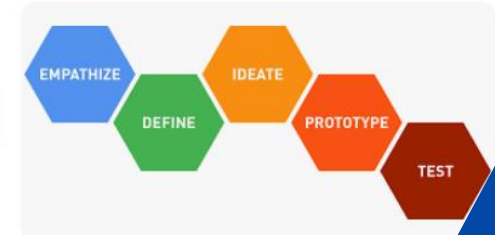
Glue
What is Design Thinking? Stages and How to...



Boom Strategie
Design Thinking: in 5 stappen naar een ...



Manufesta
Design thinking: elk veran...



Care IQ
Design Thinking - Patient Flow - Care IQ



Nielsen Norman Group
Design Thinking 101



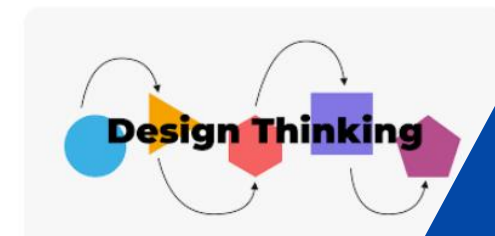
Linnoit
Design Thinking and its use in Business P...



Scaled Agile Framework
Design Thinking - Scaled Agile Framework



Creative Koppen
Design thinking: creatieve en effectieve concepten! - ...



UX Planet
Wondering if design thinking works? | by A...



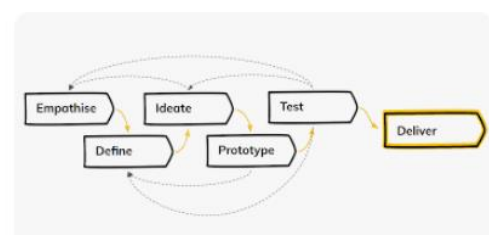
Professioneelbege...
Het kwikzilverachtig...



ACTIVO Consulting
Design Thinking



Simplilearn
Is Design Thinking a Mindset? | Si...



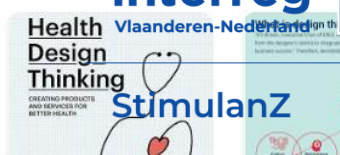
Raccoon Serious Games
Leerdoelen behalen met behulp van design thinking | ...



2 MAAL EE
DESIGN THINKING - 2 MAAL EE



St...



Health Design Thinking
CREATING PRODUCTS AND SERVICES FOR BETTER HEALTH



Gefinancierd door de Europese Unie



StimulanZ



Design Thinking Process

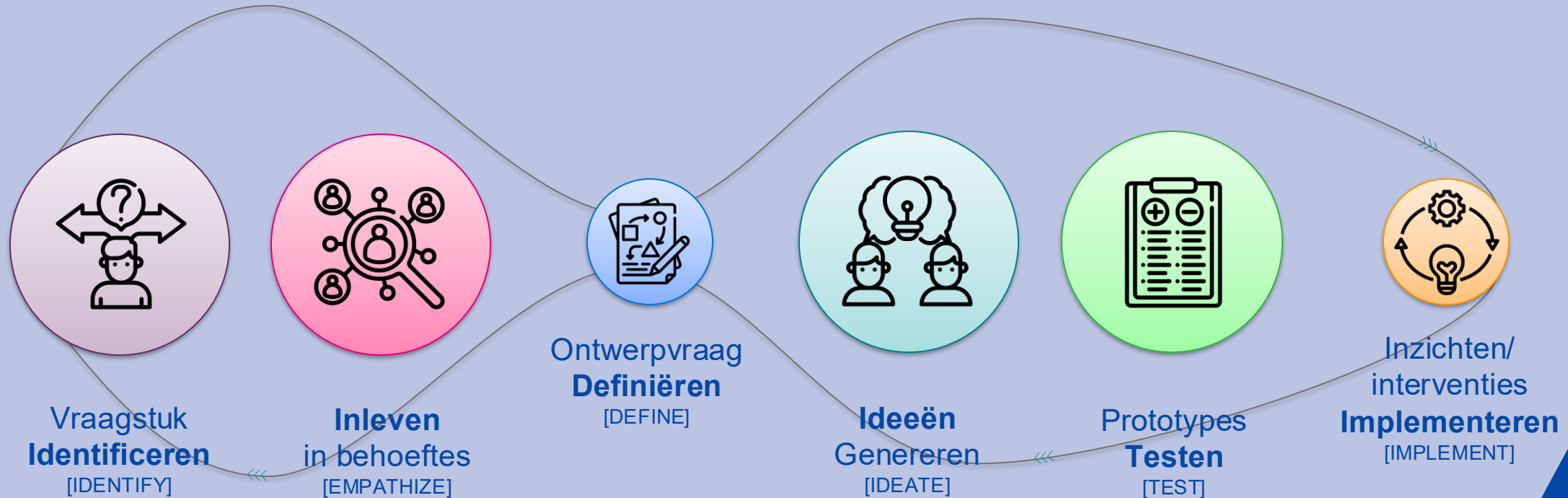


DESIGNING THE RIGHT THING

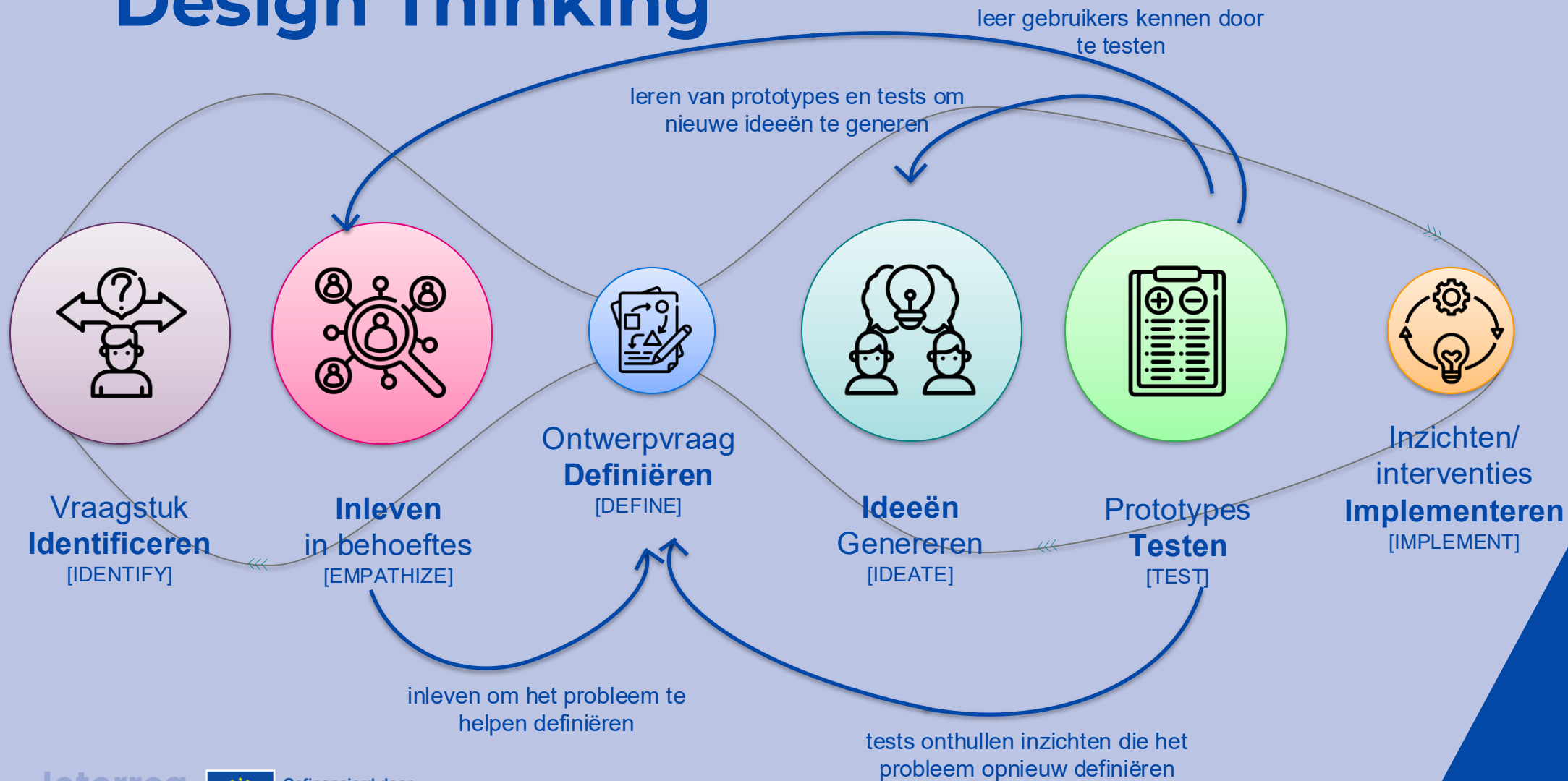


DESIGNING THE RIGHT THING

Design Thinking



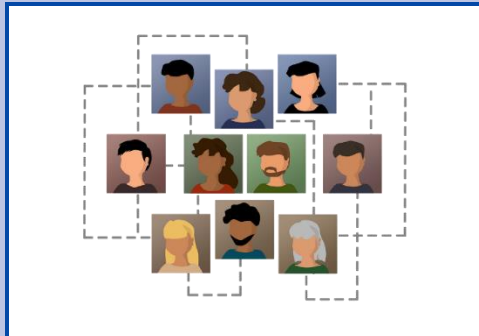
Design Thinking



Design Thinking – vier principes

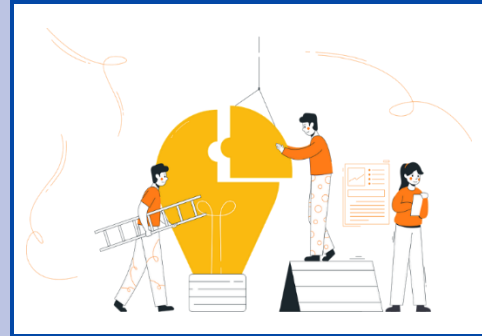
Mensgericht

zodat je oplossing een behoefte vervult



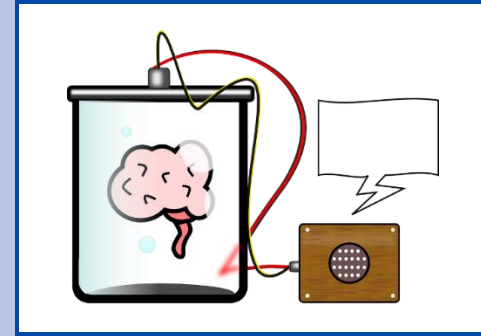
Samenwerken

om te zorgen dat je oplossing voor alle betrokkenen in de praktijk gaat werken



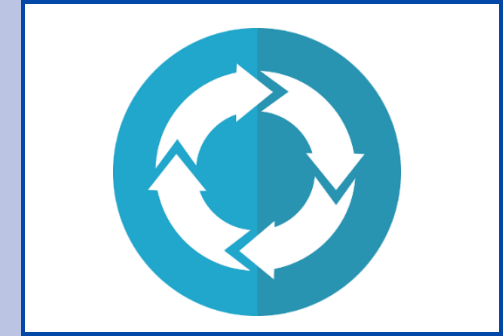
Experimenteren

om je aannames te toetsen en snel te leren wat werkt



Itereren

zodat je voortschrijdend inzicht kan gebruiken in het herontwerpen van de oplossing: je bent er nooit in één keer!



Mindset

- Wees nieuwsgierig.
- Sta open voor andere manieren van kijken.
- Leren door te doen.
- Het hoeft niet in één keer 'goed'.
- Probeer uit en wees niet bang!
- Blijf reflecteren.



Waarom interessant?

- Leert je om op een **holistische** en **mensgerichte** manier vraagstukken te benaderen.
- Ondersteunt de ontwikkeling van **innovatieve interventies** die optimaal **aansluiten op behoeftes**, uitdagingen en de wensen van gebruikers en andere stakeholders.
- Het biedt de vrijheid om tot **innovatieve oplossingen** te komen.
- Fail early to succeed sooner! Door je ideeën en concepten vanaf het begin te **visualiseren** en **tastbaar** te maken in de vorm van prototypes kom je er al doende achter wat werkt en wat niet.

A black and white photograph of Henry Ford standing next to an early 20th-century automobile. He is wearing a dark suit, a white shirt, a dark tie, and a bowler hat. The car is a dark-colored, open-top model with large spoked wheels and a prominent front grille. In the background, a group of people in period clothing is visible, slightly out of focus. The image has a blue diagonal graphic element in the bottom right corner.

**"If I had asked people what they wanted,
they would have said faster horses..."**

Henry Ford



Interreg
Vlaanderen-Nederland

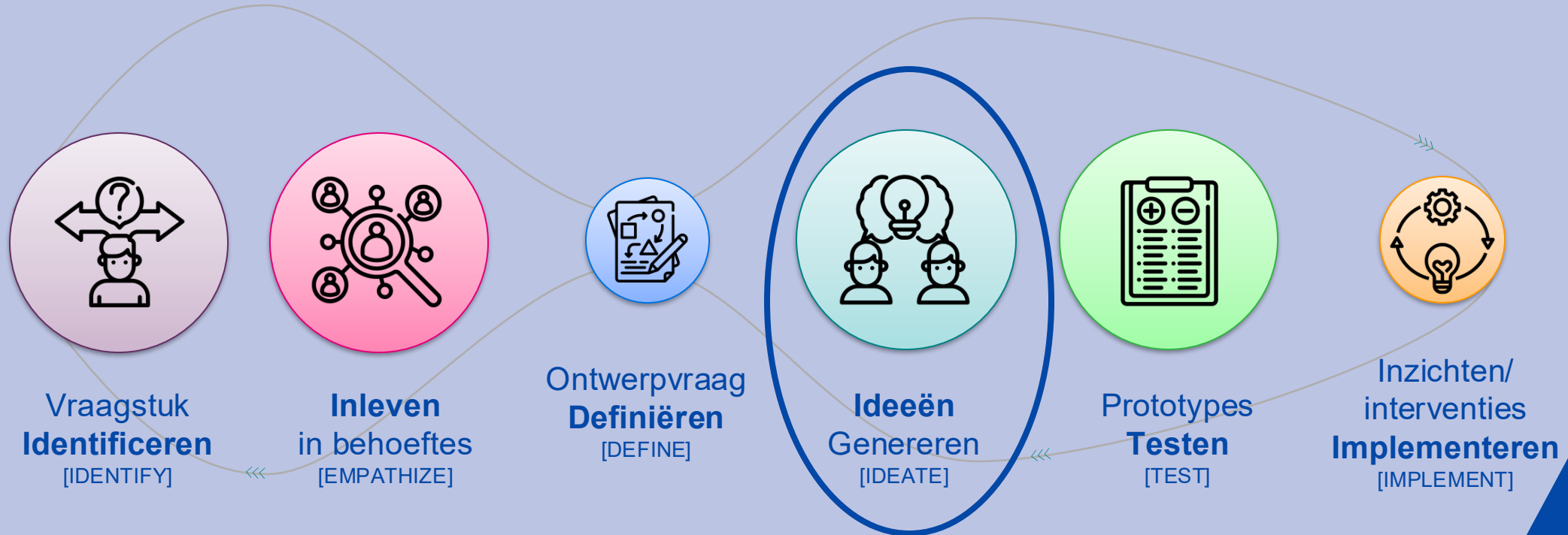


Gefinancierd door
de Europese Unie

StimulanZ



Design Thinking | aan de slag



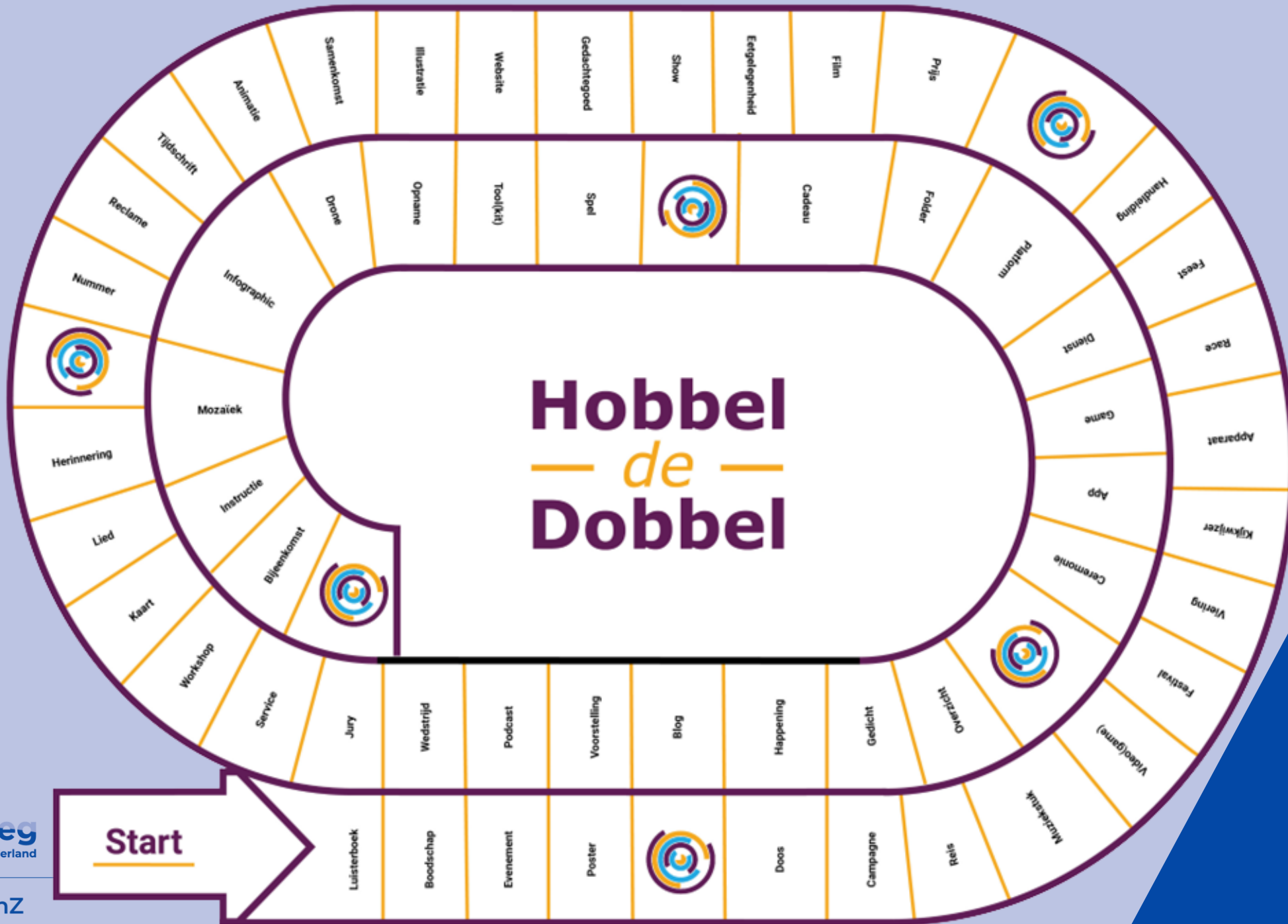


Hoe kunnen we toekomstige zorgprofessionals beter voorbereiden op de arbeidsmarkt?

Ideeën genereren | de regels

- Zorg voor een **duidelijk startpunt** > wat wil je bereiken?
- **Iedereen** is creatief.
- Er bestaan geen slechte ideeën tijdens brainstormen.
- **Kwantiteit** boven kwaliteit.
- Wordt niet verliefd op je eerste idee.
- Deel ideeën met elkaar: bouw op elkaar door.
- Geef elkaar **positieve feedback**. ("ja en" i.p.v. "ja maar")
- Wees visueel!
- Altijd **één idee per vel** / post-it (zodat je later kan clusteren, stemmen en combineren)

Hobbel — de — Dobbel



Start

Hobbel de Dobbel | regels

- Alle groepen gooien tegelijk de dobbelsteen en verplaatsen hun pion n.a.v. het aantal gegooide ogen.
- Wanneer alle pionnen op een vakje staat, gaat de tijd in (2 min.) en bedenkt ieder groepslid zo veel mogelijk ideeën voor hun HKW-vraag met behulp van het woord waar hun pion op is geland.
- Eén idee per post-it.
- Wanneer de tijd om is, delen alle groepsleden hun ideeën met elkaar (tempo!). Schrijf nieuwe ideeën op die opkomen tijdens het delen.
- Kom je op een vakje met logo? Dan mag je compleet vrij brainstormen voor jullie HKW-vraag!
- Welke groep is als eerste bij de finish...?

Hobbel de Dobbel | voorbeeld 1

HKW autorijders stimuleren om vaker met het OV te reizen?

Hobbel-de-Dobbel...

Campagne

Een ludieke campagne langs drukke trajecten op de snelweg die autorijders laat zien wat ze op dat moment zouden kunnen doen als ze in de trein zouden zitten (dutje doen, boek lezen, spelletje spelen op de telefoon etc.).

Hobbel de Dobbel | voorbeeld 2

HKW autorijders stimuleren om vaker met het OV te reizen?

Hobbel-de-Dobbel...

Lied

Een lied door een BN'er waarin reizen met de trein geromantiseerd wordt, en dat onder de aandacht brengen op de Nederlandse radio.

Hobbel de Dobbel | tips

Associeer door

Laat je niet beperken door het gegeven woord, maar associeer door, bv:

- “doos” > “opbergen” > “archiveren”
- “doos” > “afsluiten” > “geheim”

Kwantiteit boven kwaliteit

In deze ronde gaat het om zo veel mogelijk verschillende ideeën genereren.
Niet om hét goede of beste idee.

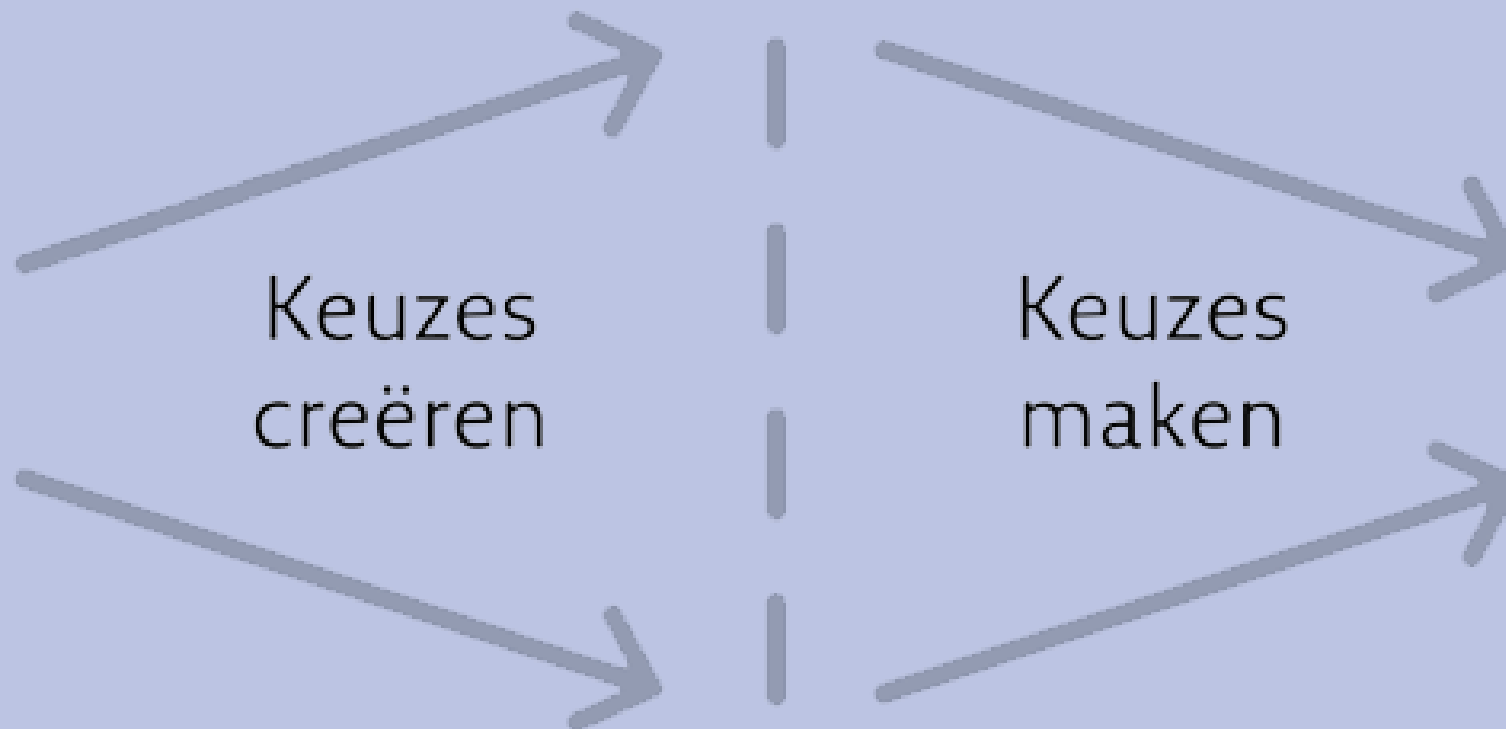
Denk na over het hoe

Hoe geef je invulling aan de oplossing? Hoe werkt het? Hoe wordt het gebruikt?
Hoe ziet het eruit? Waar is het van gemaakt? Waar bewaar je het? Wie gebruikt het?



Hoe kunnen we toekomstige zorgprofessionals beter voorbereiden op de arbeidsmarkt?

Divergeren en convergeren



Ideeën selecteren

Lastig of onmogelijk om te implementeren

Ciao...

How?

Voor de toekomst
Dromen
Uitdagingen

Standaard/normaal

Origineel

Laaghangend fruit
Bestaande voorbeelden
Weinig risico

Now.

Wow!

Innovatief /
baanbrekend

Gemakkelijk te implementeren

Ervaringen toepassing Design Thinking

- Stimuleert om niet te blijven hangen in het praten over, maar om in actie te komen.
- Helpt om na te denken in mogelijkheden i.p.v. beperkingen: eerst nadenken over wat we willen bereiken en dan pas wat haalbaar is.
- Geeft niet alleen inzicht in wat we wel willen, maar ook wat we niet willen (negatieve brainstorm).
- Bevordert samenwerken > samen kom je verder!
- Onbewust bekwaam.
- Belangrijk om vooraf goed met elkaar af te stemmen om de neuzen in dezelfde richting te krijgen + hier ook de tijd voor te nemen!
- Toepassen in de praktijk is soms nog een drempel. Kennis speelt hier een rol in.



Interreg
Vlaanderen-Nederland



Gefinancierd door
de Europese Unie



Provincie
Antwerpen
GOVERNIEUW
REANERGENCENTRUM

avans
hogeschool

SUMMA

RTC
REGIONAL TECHNICAL COLLEGE
Antwerpen

hogeschool
vives

StimulanZ



Universiteit
Antwerpen



Fontys
» FOR SOCIETY



Stedelijk
Onderwijs



AP HOGESCHOOL
ANTWERPEN



Provincie
Antwerpen

Provincie Noord-Brabant



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat