



Lokale wijnidentiteit



LOKALE WIJNIDENTITEIT

01
VERLEDEN

02
HEDEN

03
TOEKOMST



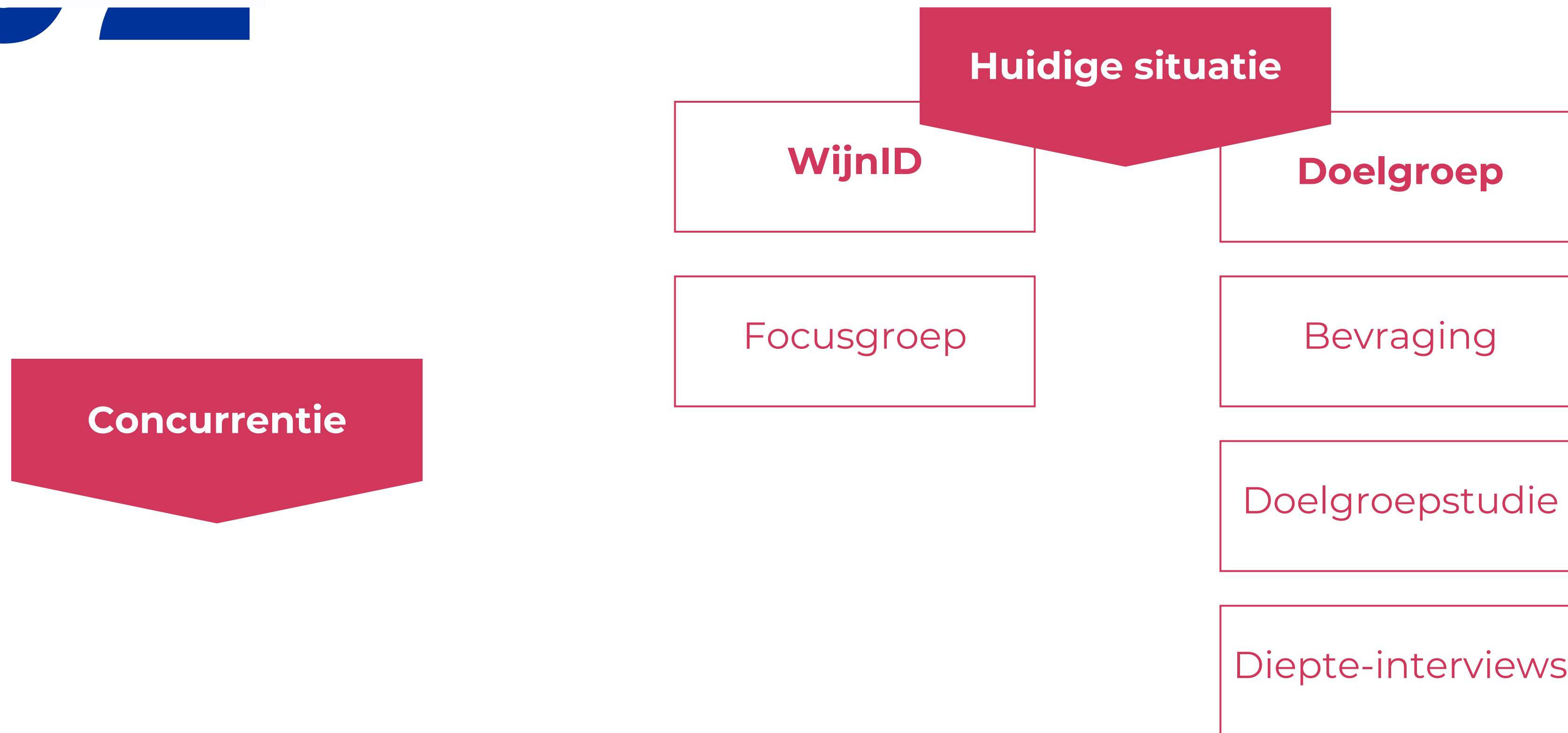
1 van de meest Noorderlijke regio's in Europa waar in het verleden ook aan wijnbouw werd gedaan.

Actieve
wijnbouwregio

Cool climate

Eenheid in
verscheidenheid







Concurrentie



Weinland
Pfalz (D)

Strada del
Prosecco (I)

Route des Vins
d'Alsace (FR)

King Alfred's
Way

Drauradweg/
Drava fietsroute

Vennbahn

Criteria:

- Route
- Bewegwijzering
- Onthaal
- USP
- Doelgroep
- Marketingstrategie
- Netwerk



	Route	Bewegwijzering	Onthaal	USP	Doelgroep	Marketing-strategie	Netwerk
Route des Vins d'Alsace (FR)	• Enkele route • 2 Routes: ◦ Auto; 170 km ◦ Fiets; 131,5 km • Gemotoriseerd vervoer & fiets	• 130 routeborden met naam & logo • Wegwijzers wijndorpen • Wegwijzers proefkelders • Informatieborden langs de route	• 2 officiële toegangspoorten aan het begin en einde van de route	• Route & bewegwijzering • Wijnkwaliteit, diversiteit & terroirs • Gastvrijheid & persoonlijk contact • Evenementen • Lokale verankering	• +18'jarige • Koppels & kleine groepen • Vrouwen > mannen • Beperkt: families	• Afzender: Visit Alsace & CIVA • Doel: ◦ Informeren ◦ Overtuigen tot meerdaagsbezoek ◦ Deelnemen aan toer. act.	• Samenwerking tussen: ADT, l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, toeristische diensten, CIVA, unie van Elzaswijnbouwers & de producenten en handelaars van de wijngaarden in de Elzas.
Strada del Prosecco (I)	• Lus • Routes ◦ 1 hoofdroute; 90 km ◦ 3 themaroutes • Gemotoriseerd vervoer & wandelen (1 themaroute)	• Routeborden met naam & logo • Gevelborden bij de partners	• Geen officiële toegangspoort	• 1ste Italiaanse wijnroute • UNESCO werelderfgoed • Lokale trots • Evenementen	• +18'jarige; ◦ eind 20'ers, begin 30'ers ◦ > 45 jaar • Koppels & kleinere groepen • Beperkt: families • Luxezoekers	• Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene • Doel: ◦ Overtuigen om partners van de wijnroute te bezoeken	• Plattelandsontwikkelingsprogramma voor Veneto 2014-2020
Weinland Pfalz (D)	• Enkele route • 3 routes; ◦ Auto; 85 km ◦ Fiets; 96,8 km ◦ Wandel; 97,6 km	• Routeborden voor de auto- , fiets- en wandelroutes • Naamborden op de invalswegen	• 2 officiële toegangspoorten aan het begin en einde van de route	• Duurzaamheid • Toegankelijkheid & infrastructuur • Natuur	• > 35 jaar • Individuele reizigers • Kleine groepen • Personen met een beperking • Bourgondische rustzoekers en avonturiers die genieten van natuur	• Südliche Weinstraße e. v. & Deutsche Weinstraße e.V.. -> 'Weinland Pfalz'. • Doel: ◦ Informeren ◦ Aanzetten tot aankoop	• Samenwerking tussen ◦ Deutsche Weinstraße ◦ Südliche Weinstraße ◦ Weinland Pfalz • Verschillende partnernetwerken



	Route	Bewegwijzering	Routekaart	USP	Doelgroep	Marketing-strategie	Netwerk
Vennbahn	- Enkele route - Fietsroute: 125 km - Duitsland, België & Luxemburg	- Routeborden met naam & logo - Informatieborden langs de route - App	- Fietskaarten - Beknopt - NL-Fr, EN-D - Routegids - Uitgebreide info - GPX	- Grensoverstijgend - Variatie landschap, cultuur & taal (Toeristische) fietsinfrastructuur - Geschikt voor gezinnen	- Families met kinderen - Senioren - Koppels - Geen sportieve achtergrond vereist	- Afzender: Vennbahn bestuursorgaan c/o Toeristisch Agentschap Oost-België vzw - Doel: - Informereren	- België: Toerisme Oost-België, - Coördinatie - Duitsland: Eifel Tourismus - Luxemburg: Visit Luxembourg → Samenwerking met DMO's
Drauradweg / Drava fietsroute	- Enkele route - Fietsroute: 510 km - D1: Drauradweg - Italië & Oostenrijk - D2: Drava fietsroute - Slovenië & Kroatië	- Routeborden met naam & logo - Informatieborden bij partners - D2: app	- Fietskaarten - D1 & D2: vermelding van het andere deel, maar focus op eigen regio - GPX	(Toeristische) fietsinfrastructuur - Toegankelijk	- Volwassenen: 35 - 65 jaar - Kleine groepen - Families met kinderen - D1: Geen sportieve achtergrond vereist - D2: sportieve achtergrond vereist	- Afzender: - Drauradweg - Drava Bike - Doel: - Informereren	- Drauradweg: Toeristische dienst Karintie - Drauradwegwirte - Drava Bike: Regionaal Ontwikkelingsagentschap Podravje-Maribor
King Alfred's Way	- Lus - Fietsroute: 353 km - Groot-Brittannië - Off-road - Gravel- & mountainbike	- Geen KAW-bewegwijzering - Het merendeel van de route volgt andere bewegwijzerde paden - Routegids & GPX	- Online & offline routegids & GPX - Noodzakelijk - Gedetailleerde fietskaart - Praktische info; veiligheid, noodpunten, logies, ... - Historische (toeristische) info	- Online bewegwijzering - Avontuurlijk & sportief - Toeristische erfgoed	- Fietsers met een goede conditie en ervaring met off-road fietsen - Individuele reizigers - Kleine groepen - Locals > toeristen	- Cycling UK - Doel: - Informereren	Cycling UK



Huidige situatie

WijnID

Doelgroep

Focusgroep

Bevraging

Doelgroepstudie

Diepte-interviews

Concurrentie



Wijnidentiteit

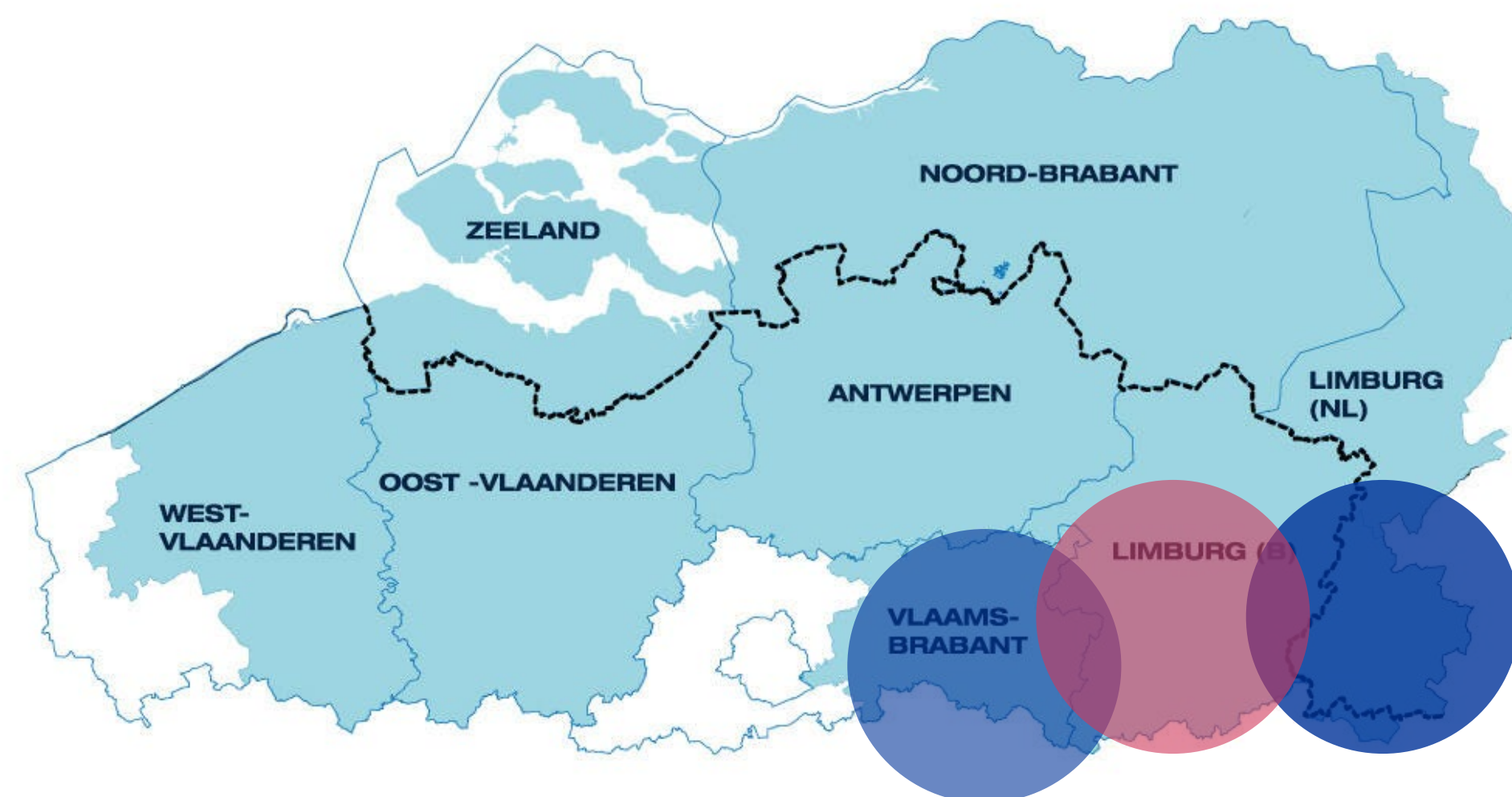
2 HEDEN

VLAAMS- BRABANT

- Hageland: ijzerzandsteen
- Positief effect van het versnipperd landschap
→ bevordert de lokale verankering
- Prijszetting: varieert, lager dan andere provincies
- Waardevolle vrijwilligers
- Sprankelend Hageland

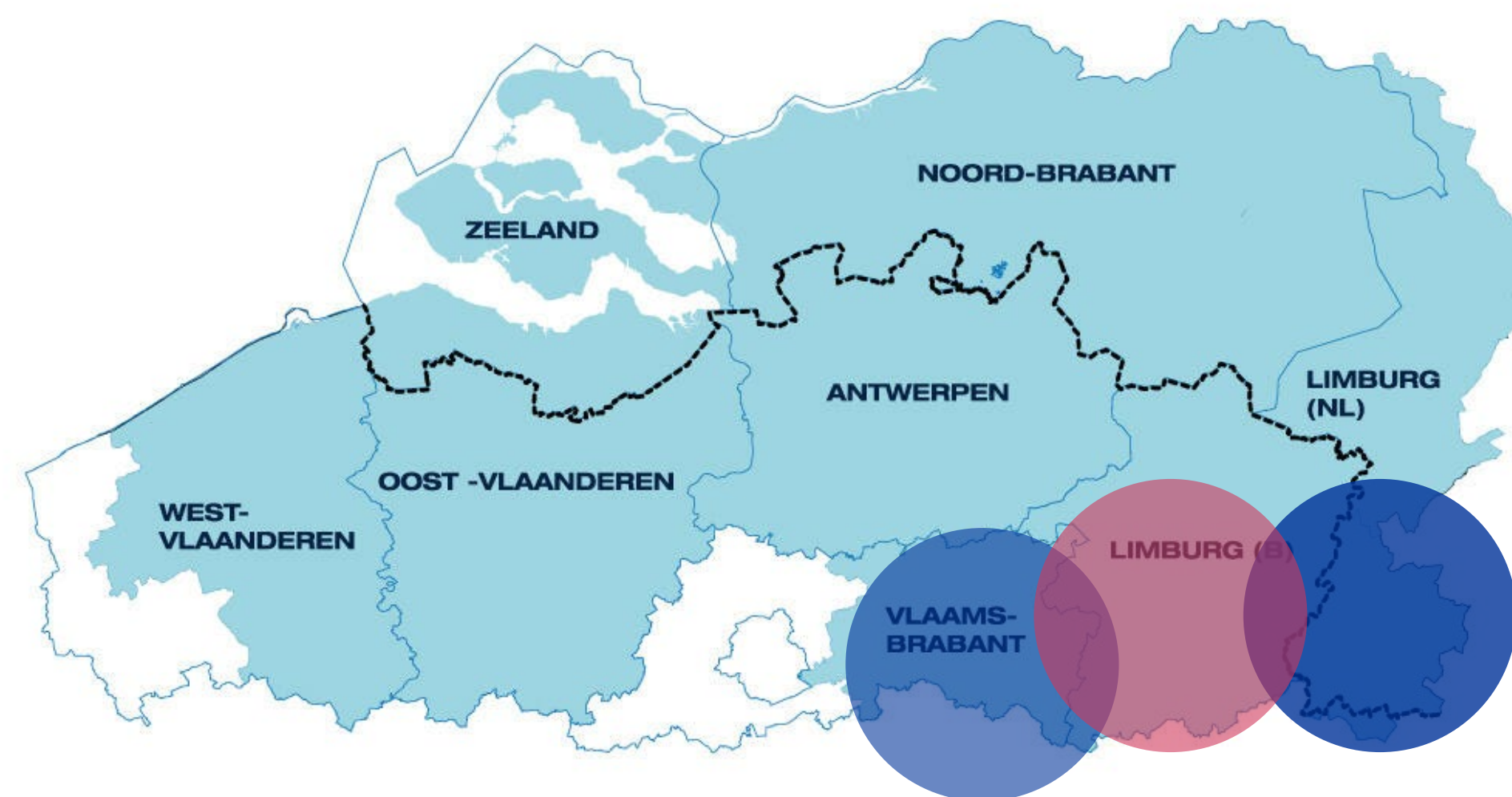
- Haspengouw, Maasvallei & Voerstreek → diversiteit binnen de provincie
- Unieke locaties
- Nieuwe generatie staat klaar → vernieuwing
- Individualistische houding
- Cross-selling fietstoerisme

LIMBURG BE



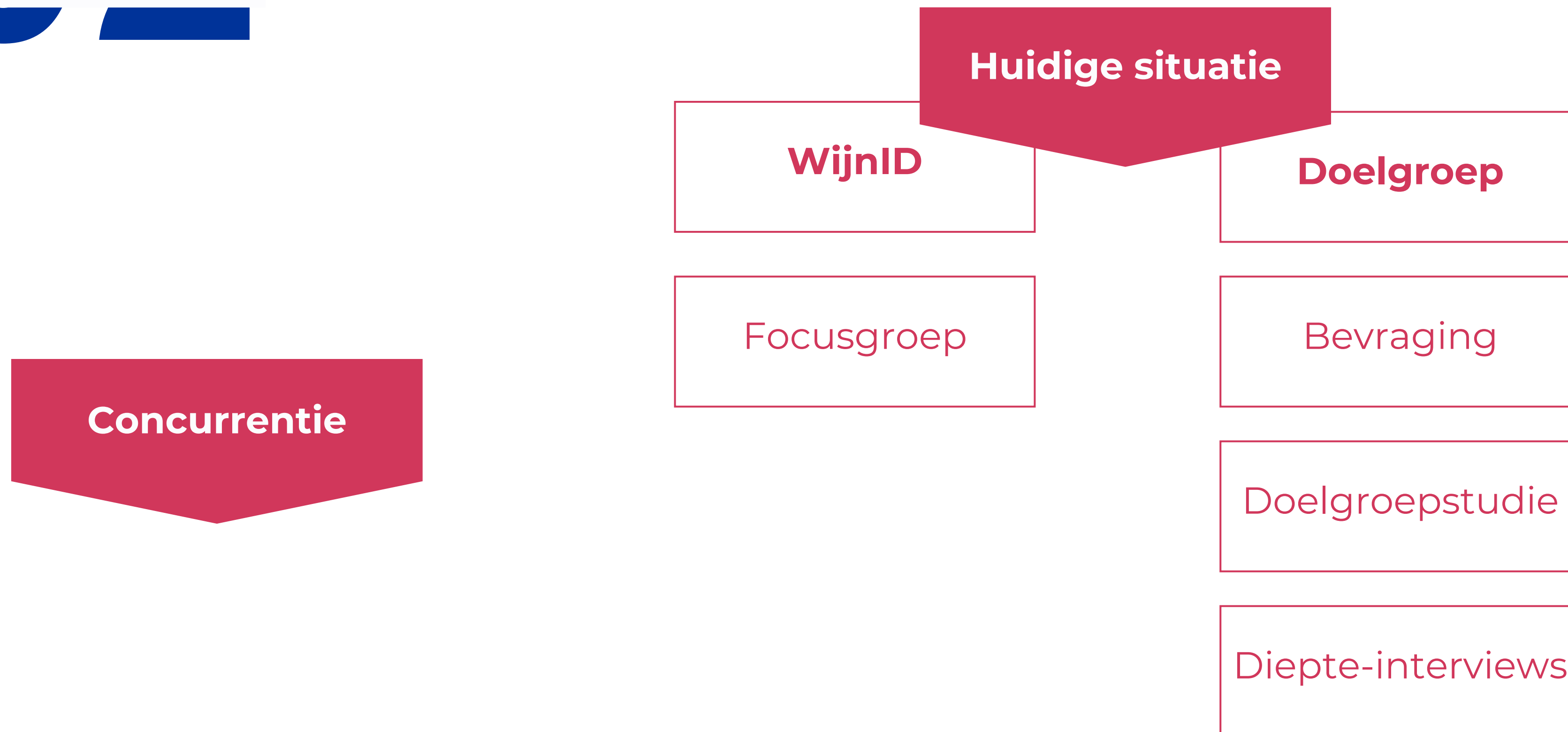
LIMBURG NL

- Mergelland / Zuid-Limburg → diversiteit in de ondergrond
- De toekomst = wijnbeleving
- Focus op kwaliteit en de ervaring van de consument
- Commerciële insteek
- Behoeften en kansen om samen te werken



GEMEEN- SCHAPPELIJK

- Heuvelachtig en versnipperd landschap
- Diversiteit van wijnbouwers en -domeinen:
 - Kleinschalige wijndomeinen
 - Familiebedrijven
 - Voormalige landbouwers: fruittelers
 - Hobbyisten & professionals
- Passie
- Samenwerking staat in kinderschoenen





Doelgroep

Demografisch



> 50 jaar



Mannen > vrouwen



Interesse bezoek
wijnregio
+ 35j > oudere

Transport tijdens verblijf



> 1uur

Besteding

Dagtoeristen ≠ verblijfstoeristen



1/4
budget



< 1/5
budget

Herkomst



→ Buurlanden

Verblijf

Afhankelijk van regio &
aanbieders in de regio



Reisgezelschap

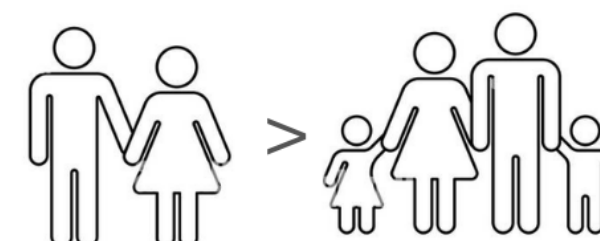


2
3 - 4
> 5

→ Gemiddeld 3,5 p.



1. Partner
2. Volwassenen met kinderen < 12 jaar
3. Vrienden & familie



Keuze regio

- Gastvrij
- Goed bereikbaar
- Natuur & landschap
- Fietsen
- Wandelen
- Horeca & gastronomie



Activiteit

- Wandelen
- Horeca & gastronomie
- Recreatief fietsen
- Cultuur-historische bezienswaardigheden
- Ontspannen





De Vertragers

Zoeken rust,
natuur en
zingeving

De Verbinders

Zoeken echtheid,
ambacht en
ontmoeting

De Ontdekkers

Zoeken verhalen,
geschiedenis en
verdieping

De Tijdgevers

Willen hun
kinderen iets
anders bieden



- **Behoefte aan betekenis:** willen niet vermaakt worden, maar betrokken zijn
- **Voorkeur voor kleinschaligheid:** weg van de massa, liever een plek dan een event
- **Waardering voor lokaal vakmanschap:** ambacht, mensen en herkomst zijn belangrijk
- **Zin in rust en ritme:** tijd is waardevol, en die besteden ze bewust



TOEKOMST

TRENDS

- Duurzaamheid
- Gastvrijheid
- Zichtbaarheid online & in het landschap
- Koppeling toerisme, landschap & historie
- Samenwerking over sectoren heen
- Authenticiteit

BEHOEFTE

- Financiële ondersteuning
- Accelerator & ambassadeur van de wijnstraat
- Ondersteuning marketing & communicatie
- Gezamenlijk evenement
- Wijnroute
- Onderscheidend aanbod
- Lokale trots
- Visie
- Cross-selling
- Ondersteuning van overheid
- Beeld van de toekomstige wijntoerist

VOORDELEN WIJNSTRAAT

- Directe inkomsten ↑
- Indirecte inkomsten ↑
- Samenwerking ↑
- Hefboomeffect
- Nieuwe initiatieven ontstaan

AANDACHTSPUNTEN UITBOUW WIJNSTRAAT

- Dagdagelijkse werkzaamheden van wijnbouwers
- Digitalisering
- Verschillende structuren en projecten die gelijktijdig ontwikkelen.
- Alcohol
- Er ontbreekt een wijncultuur
- Iedereen meekrijgen
- Meerwaarde creëren voor samenwerking en kennisdeling
- Gedeelde identiteit & grenzen
→ concurrentie



Wijnstraat



Contact

Programmacoördinator Wijnstraat

Nele Bylois - Hogeschool PXL

+32 (0)11 77 5494

+32 (0)491 61 05 67

nele.bylois@pxl.be

Communicatieverantwoordelijke Wijnstraat

Dieuwertje Lathouwers - Hogeschool PXL

+32 (0)11 77 54 93

dieuwertje.lathouwers@pxl.be

