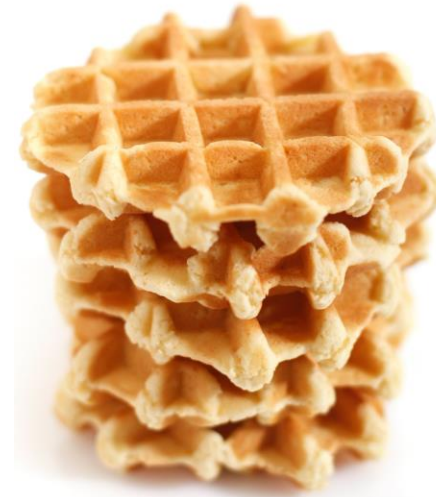


DIM#BEL

#BELGIAN#WAFFLE#BAKERY



BEDRIJFSPRESENTATIE

WAT IS DE PASSIE VAN EEN ONDERNEMER!

Dimabel BV

Didier Clarisse



Omzet 2022
€ 4 M



Own brands
Biscovit
BisStar
Spelty
Private label



Werknemers
20 people

15 production staff

5 office employees



Aanbod
Organic
Sugar free
low sugar
High protein
Vegan
Traditional

Filosofie

Bij Dimabel is het onze missie om heerlijke wafels te maken die zowel de mens als de natuur eer aandoen. We zijn toegewijd aan het produceren van hoogwaardige nicheproducten, terwijl we de principes van eerlijke handel, duurzaamheid en menselijke waarden hoog houden.



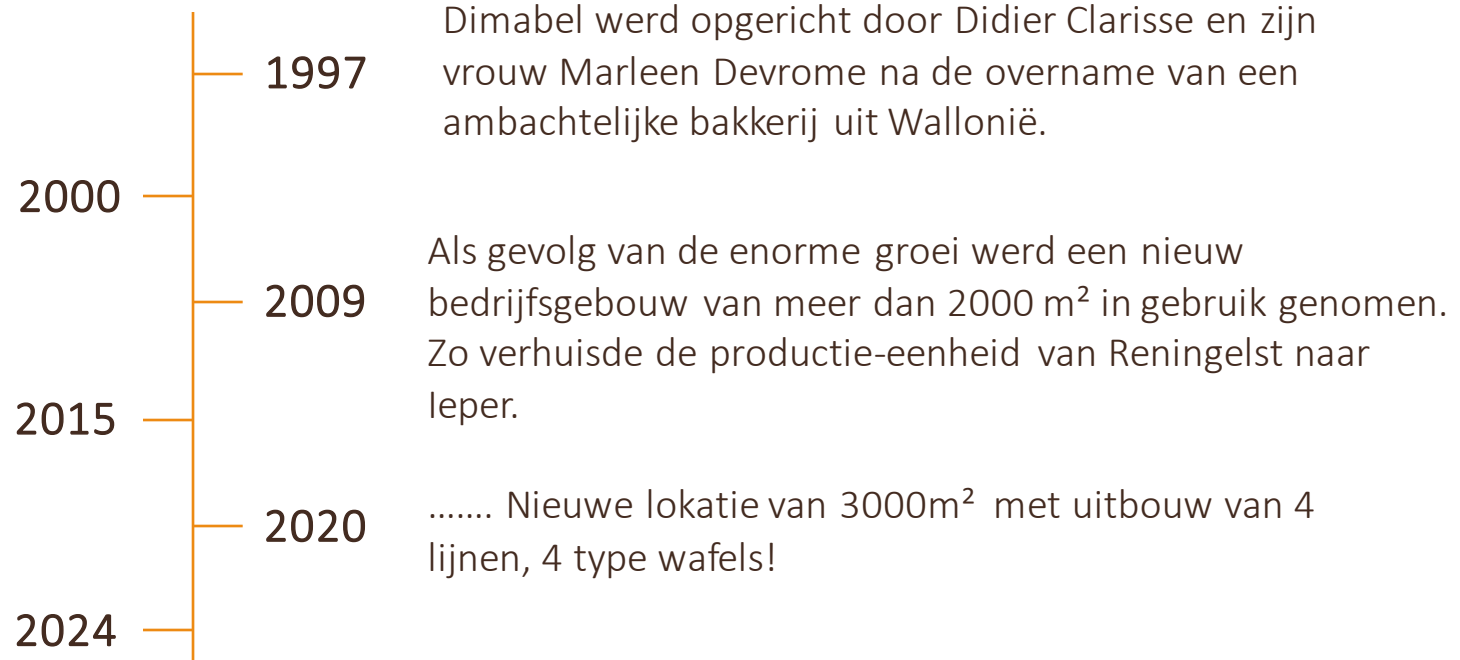
History

Dimabel is een Belgische artisanale wafelbakkerij die al meer dan 25 jaar gespecialiseerd is in de ontwikkeling, productie en verkoop van biologische, fair trade, suikervrije & Belgische wafels.

Dimabel begint met de productie van biologische wafels, ook het suikervrije assortiment wordt uitgebreid.

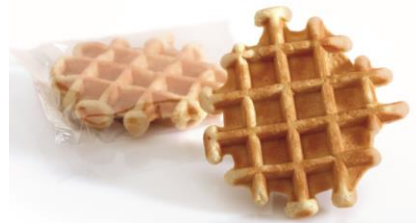
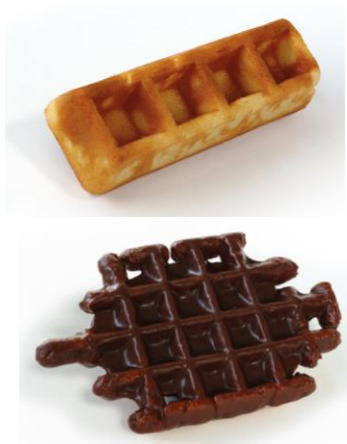
Uit breiding van 3^{de} wafel lijn, de bekendste Belgische wafel, de suikerwafel, wordt nu ook gelanceerd in een biologische versie.

Toekomst plannen! Automatisatie uitwerken



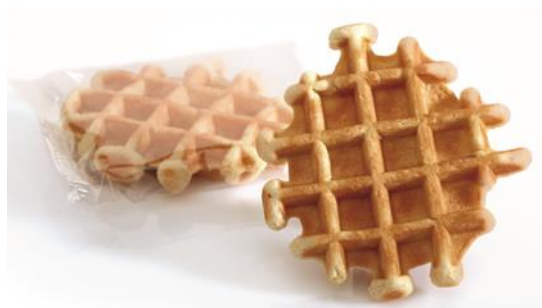
Productie

Maximum capacity per year	Pieces	Stuks / min
Line 1 – Stick waffle	15.000.000	150
Line 2 – XL waffle	7.000.000	75
Line 3 – Galettes	15.000.000	160
Line 4 – Standard waffle	15.000.000	150



Smart camera control, stapelen met robotisering van verpakte wafels in doosjes.

1) aanhouden van specifieke eigenschappen van het producten en verpakking.



2) Controle van de wafels doormiddel van slimme camrea :
visuele controle van de wafels: (gebroken, misvormde, dubbel, kleur)

Stapelen van de wafels

- 1) Stapelen van de wafels met robotisering, 4 - 5 of 6 wafels
- 2) Verpakte wafels het doosjes positioneren
- 3) Doosjes sluiten, gewicht controleren en aanbrenge van een Lot en houdbaarheidsdatum.



Onze droom is met het inzetten van slimme camera en robotisering de flexibiliteit en het visuele te behouden zoals handmade verpakte producten.



Dank voor je aandacht.