

Leidraad verplicht event



Versie 1.0 (juni 2025)

**Hoog
mikken voor
de lage landen!**

grensregio.eu

Inhoud

- 1.1 Leidraad3
- 1.2 Waarom?3
- 1.3 Wat moet je zeker doen?.....3
- 1.4 Jouw project in het grotere Europese verhaal.....4

1.1 Leidraad

Is jouw projectbudget meer dan 5 miljoen euro, dan dien je tijdens de projectduur een publieksevent te organiseren waarbij de Europese Commissie tijdig betrokken dient te worden.

1.2 Waarom?

De Europese Unie levert een substantiële bijdrage aan belangrijke projecten - en dus oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen - zoals het jouwe. Toch is dat lang niet bij iedereen bekend. Door de EU-steun niet enkel op een zichtbare, maar ook op betekenisvolle manier te tonen tijdens publieke events, ga je verder dan het traditionele logo onderaan de uitnodiging. Je maakt duidelijk waarom jouw project ertoe doet, niet alleen lokaal, maar ook voor Europa als geheel. Zo help je mee aan een genuanceerder en beter geïnformeerd beeld over de Europese integratie bij burgers in Vlaanderen en Nederland.

1.3 Wat moet je zeker doen?

Stem ideeën en concrete plannen zo vroeg mogelijk af met jouw projectadviseur.

Daarna bezorg je de Interreg Vlaanderen-Nederland desk officer bij de Europese Commissie minimaal vier weken op voorhand de uitnodiging. Contactgegevens krijg je via jouw projectadviseur.

Krijg je bevestiging dat er een vertegenwoordiger present zal zijn op het event? Informeer dan of hij/zij eventueel een woordje wil spreken.

Volg de richtlijnen rond communicatieverplichtingen en zorg voor voldoende zichtbaarheid voor, tijdens en na het event: het project- of programmalogo met de EU-vlag moet altijd duidelijk zichtbaar zijn op de uitnodiging, persbericht, presentatie- en informatiematerialen, eventuele vouchers, prijzen of cheques die worden uitgereikt en je moet zorgen voor voldoende visibiliteit tijdens het event (denk aan banners, vlaggen etc.).

Alle richtlijnen rond communicatieverplichtingen lees je in [het Programmareglement](#).

» **Uitnodiging/persbericht**

- Wanneer een vertegenwoordiger van de Commissie niet aanwezig kan zijn, vraag je tijdig een citaat op van deze vertegenwoordiger en vermeld je dit in het persbericht.

» **Sociale media en audiovisueel materiaal:**

- Gebruik hashtags zoals #CohesionPolicy of #Interreg.

- Tag de Europese Commissie/EC-vertegenwoordigers in het betreffende land en Interreg: EURegioInterreg (FB), en/of @Interregvland, @InteractEU, @RegioInterreg, @EU_Commission en @EUinMyRegion
- Alle audiovisuele materialen voor promotionele activiteiten worden gedeeld met de Commissie.

1.4 Jouw project in het grotere Europese verhaal

EU-steun vermelden is verplicht, maar kijk bij speeches, presentaties e.a. verder dan dat. Leg uit *waarom* je over de grens samenwerkt, en waarom dat belangrijk is voor Europese integratie. Zo help je mensen begrijpen wat we in Europa willen bereiken en hoe je project daarin past. Laat dus het grotere plaatje zien en bied tegelijk een tegengewicht aan euroscepticisme.

Interreg draait in de eerste plaats om samenwerking en het wegnemen van obstakels aan de grens. Laat die samenwerking dus centraal staan op je event! Wat hebben jullie van elkaar geleerd? Wat hebben jullie samen bereikt dat apart nooit gelukt zou zijn?

De EU wil niet enkel haar steun in projecten uitdragen, maar ook bottom-up feedback krijgen over haar beleid. Betrek deelnemers én EU-vertegenwoordigers actief in je programma, bijvoorbeeld via interactieve sessies. Zo kunnen jullie samen wegen op het Vlaamse, Nederlandse én Europese beleid van morgen. Je projectadviseur denkt graag mee over de inhoud van je event. Neem ruim op tijd contact!

