

8 stappen naar succesvolle (energie)techniek en STEM campagnes



1

Wat is je doelgroep?

Houd er rekening mee dat jongeren allemaal anders zijn, met elk hun eigen leefwereld, sociale achtergrond en persoonlijke drijfveren. Zij moeten op verschillende manieren gemotiveerd en geïnspireerd worden.

2

Wie zijn de beïnvloeders?

Leerkrachten en ouders, en dan vooral moeders, hebben veel invloed op de studiekeuze van jongeren. Zorg er dus voor dat ook zij goed op de hoogte zijn, aangemoedigd worden en inspiratie krijgen.

3

Welke boodschap spreekt aan?

Pas je boodschap aan op de jongeren die je wilt bereiken en maak een link met talenten, opleidingen, beroepen en sectoren. Gebruik rolmodellen die voor hen herkenbaar en bereikbaar zijn.

4

Waar laat je de campagne zien?

Media hebben een grote invloed op jongeren. Zorg dus dat de campagne te zien is op de juiste social media, tv-programma's, video's en in games.

5

Wanneer en hoe vaak deel je de campagne?

Onderschat de kracht van herhaling niet. Zorg dat jongeren regelmatig en vooral op lokale plekken in aanraking komen met techniek / STEM activiteiten. Samenwerking tussen scholen en bedrijven helpt hier goed bij.

6

Hoe financier je de campagne?

Een campagne kost tijd, geld, middelen en inzet van mensen. Denk goed na hoe je deze investeringen gebruikt en of er ook door de doelgroep zelf te betalen opties zijn.

7

Wie zijn er bij de campagne betrokken?

Schiet niet met hagel. Breng in kaart wie er lokaal allemaal betrokken zijn bij het studiekeuzeproces van jongeren en zoek ertoe voor dat deze initiatieven slim en zoveel mogelijk gaan samenwerken.

8

Hoe hou je focus bij nieuwe uitdagingen?

Zorg ervoor dat nieuwe thema's en uitdagingen, zoals het belang van hernieuwbare energie, het oplossen van problemen en bewust energieverbruik, op een praktische manier onder de aandacht komen.