

Bijlage 2 - Details keuzemenu

Bijlage van voucheroproep

24/11/2025

Disclaimer: Deze bijlage is onderdeel van de nota voucheroproep en is **uitsluitend bedoeld ter informatie** en oriëntatie op de voorgenomen voucheroproep. Aan de inhoud van dit document kunnen **geen rechten worden ontleend**. De uiteindelijke en bindende bepalingen van de voucheroproep zullen worden vastgelegd in een officiële regeling.



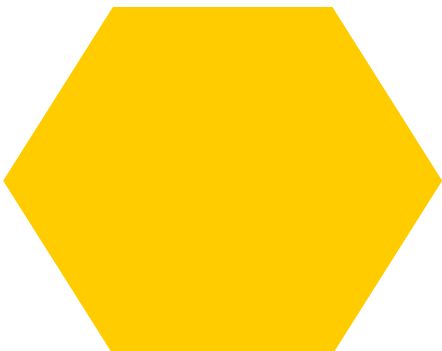
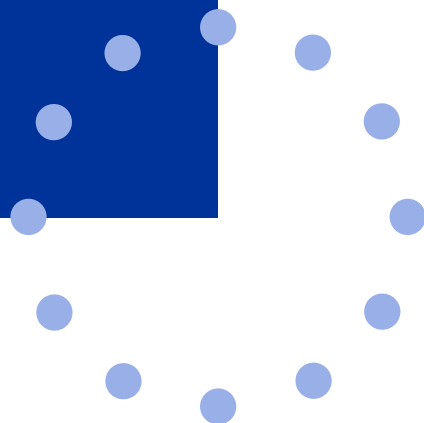
Hoog
mikken voor
de lage landen!

grensregio.eu

Inhoud

1. Advies van een kennisinstelling	3
1.a Ondersteuning van BUas bij creatief ontwerp en uitwerken van beleving in het product/route .	4
1.b Ondersteuning van Thomas More bij het uitbouwen van het arrangement/product - SMALL ...	5
1.c Ondersteuning van Thomas More bij het uitbouwen van een arrangement/product – LARGE .	6
2. Promotionele ondersteuning door Toerisme Provincie Antwerpen	7
2.1 Samen sterk in promotie – laat jouw product stralen over de grens heen!	8
2.a Basis promotiepakket.....	8
2.b Promotiepakket	9
3. Digitale ondersteuning	10
3.a Digitale ondersteuning door externe partij	11

1. Advies van een kennisinstelling



1.a Ondersteuning van BUas¹ bij creatief ontwerp en uitwerken van beleving in het product/route

Waarde: € 4.000

Inhoud: 1 volledige dag samen met 2 experts op het gebied van storytelling

- de creatieve begeleiding bij het als ondernemers samen bedenken van het arrangement en de bijbehorende producten
- samen met u de bijbehorende teksten schrijven

Resultaat: Aan het einde van de dag ligt er een gezamenlijk plan voor het arrangement met concrete producten en een puntsgewijze versie wat in bijbehorende teksten wordt opgenomen. De definitieve teksten die mensen ter plekke of online gaan lezen worden na twee weken aangeleverd.

¹ BUas is de afkorting voor Breda University of Applied Sciences.



1.b Ondersteuning van Thomas More bij het uitbouwen van het arrangement/product - SMALL

Waarde: € 3.300

Inhoud: 1 volledige dag met 2 experts op gebied van productontwikkeling

STAP	WAT DOEN WE?	WAT NEEM JE MEE?
1. Start & focus	We maken samen scherp wat je wil ontwikkelen (bv. route, arrangement, backstage-bezoek, tasting, workshop), voor wie het is, wat succes is, wat wél/niet binnen scope valt (en dus wat je wel en niet zult doen).	Startfiche (1 pag.) – doel, doelgroep, succescriteria, scope (wel/niet), eerste prioriteiten + timing.
2. Aanbod in één overzicht	We zetten je aanbod op één blad: wat krijgt de bezoeker concreet, hoe boekt/ start hij, wat heb je minimaal nodig (partners/materiaal) en een eerste kost-/prijs-inschatting.	Aanbod-overzicht (1 pag.) – in gewone taal, incl. korte kernzin van je aanbod.
3. Bezoekersreis → quick wins	We doorlopen de bezoekersreis (vinden → boeken → ter plaatse → na afloop), vinden drempels en kiezen 3 quick wins die je op korte termijn uitvoert.	Bezoekersreis-kaart (1 pag.) – een overzicht van de bezoekersreis + 3 quick wins
4. Uitschrijven & organiseren	We werken je aanpak uit: stappenplan, wie-doet-wat (incl. je (grens)partner), wanneer, hoe, ...	Stappenplan & rolverdeling (1 tabel) – wie, wat, wanneer; (grens)partners duidelijk benoemd.
5. Eenvoudig opvolgen	We kiezen 2–3 kerncijfers (bv. aanvragen, websitebezoek, bezetting, doorverwijzingen), leggen vast wie die bijhoudt en wanneer, en leveren een invulblad.	KPI-blad (Excel/Sheets) – 2–3 KPI's om bij te houden (definitie + meetritme + eigenaar) + to-do voor 4 weken.

Resultaat: 1–2 pagina's waarmee je intern en met partners kan beslissen, 3 quick wins die meteen vooruitgang geven, en heldere afspraken om te starten.



1.c Ondersteuning van Thomas More bij het uitbouwen van een arrangement/product – LARGE

Waarde: € 4.950

Inhoud: 2 volledige dagen met 2 experts op gebied van productontwikkeling

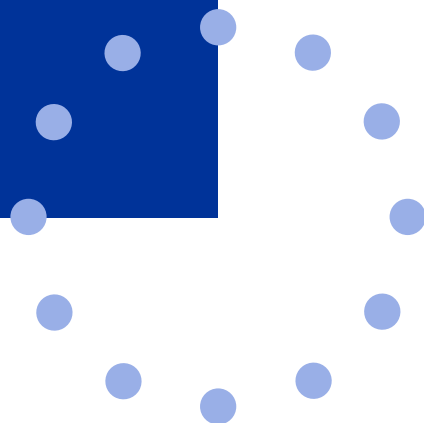
LARGE = SMALL + onderstaande aanvullingen

STAP (AANVULLING OP SMALL)	WAT DOEN WE?	WAT NEEM JE EXTRA MEE?
6. Gebruikerstest en (dag 2)	We toetsen je aanbod (of de voorlopige versie daarvan) met echte bezoekers: gebruikerstesten met 5–8 testers (of 2–3 deskundigen, indien handiger). We maken een kort testplan, vragenlijst en instructiekaart en begeleiden de test. Kennisinstelling zorgt voor de rekrutering van de personen die komen testen. De feedback van echte, potentiële bezoekers is waardevol om je beleving helemaal af te stemmen op je doelgroep.	Testpakket – testplan, printbare vragenlijst, instructiekaart + testmateriaal op papier (duidelijke volgorde/instructies; waar zinvol: GPX/locatielijst). Je krijgt het resultaat van de gebruikerstest, maar ook de tools om een volgende keer zelf eens zo'n test te kunnen uitvoeren.
7. Bijsturen & beslissen	We beslissen samen: wat laten doorgaan / bijsturen / stoppen en leggen top-3 aanpassingen vast die het meeste effect zullen hebben.	Resultatenblad – go/bijsturen/stop + top-3 bijstuurpunten met wie wat wanneer oppakt.
8. Uitvoering klaarzetten	We maken je klaar om live te gaan: we maken een mini-draaiboek met openingstijden/seizoen, reserveren, toegankelijkheid & capaciteit en 3 werkafspraken met partners (naam/rol/timing). We werken je aanbodfiche bij.	Mini-draaiboek (1 pag.) + Aanbodfiche v2 (aanpassingen verwerkt).

Resultaat na LARGE: je weet op basis van gebruikerstesten wat werkt (of wat niet), je hebt 3 gerichte aanpassingen, en met het mini-draaiboek kan je snel starten.



2. Promotionele ondersteuning door Toerisme Provincie Antwerpen



2.1 Samen sterk in promotie – laat jouw product stralen over de grens heen!

Sterke toeristische producten maken pas écht impact als ze ook gezien worden. Met de **promotievouchers** ondersteunen we ondernemers die samen nieuwe of vernieuwde belevingen ontwikkelen binnen het projectgebied *Brabant kust de Kempen*.

Of je nu logiesuitbater, horecaondernemer, museum, attractie of streekproducent bent — met de juiste promotie trek je meer bezoekers aan en geef je jouw regio een extra boost.

2.a Basis promotiepakket

Waarde: € 3.250

Inhoud: Dit pakket biedt jouw onderneming de **onmisbare basis** om een nieuw toeristisch product of beleving professioneel te lanceren. Ideaal als je de promotie grotendeels zelf wil uitvoeren, maar nood hebt aan sterke, kwalitatieve basismaterialen.

Commerciële teksten

Onze copywriter schrijft wervende teksten die jouw product of beleving laten spreken. Dit omvat één tekst voor een flyer, één voor een landingspagina en één voor een social mediapost.

Professionele fotoshoot

Een fotograaf maakt een reeks van ongeveer 30 beelden van jouw product of beleving. Je ontvangt de foto's in hoge resolutie (voor drukwerk, brochures, affiches ...) én in web kwaliteit (voor online gebruik zoals sociale media en websites).

Het auteursrecht blijft bij de fotograaf, maar de beelden worden met onbeperkt gebruiksrecht geleverd voor promotionele doeleinden binnen het project.

Professionele video-opname

Tijdens dezelfde sessie als de fotoshoot maakt een videograaf een korte, aantrekkelijke promotievideo van jouw product of beleving. De video wordt aangeleverd in meerdere formaten, geschikt voor sociale media, website en presentaties.

Flyer op maat

Een professioneel ontworpen flyer die je product of beleving in de kijker zet. Het ontwerp betreft een A4-flyer (recto/verso, gevouwen) inclusief twee correctierondes. Je ontvangt een printklare (voor drukwerk) én een digitale versie (voor online gebruik).



2.b Promotiepakket

Waarde: € 5.575

Dit pakket bouwt verder op het basispakket en zorgt ervoor dat jouw product ook via de communicatiekanalen van **Kempen** en onze **mediapartners** onder de aandacht komt.

» **OPGELET: enkel landsgrensoverschrijdende (BE-NL) samenwerkingen kunnen dit pakket kiezen.**

Inhoud: Alles uit het basispakket (teksten, fotoshoot, video-opname en flyer) + onderstaande toevoegingen.

Promotie via de kanalen van Kempen

Afhankelijk van de match tussen jouw product en onze doelgroepen, voorzien we extra zichtbaarheid via het magazine, de website, de nieuwsbrief en/of de sociale mediakanalen van Kempen.

Publireportage

Een redactioneel artikel (¼ p) binnen een publireportage over het project *Brabant kust de Kempen* in een magazine of krant waarmee we dat jaar samenwerken.

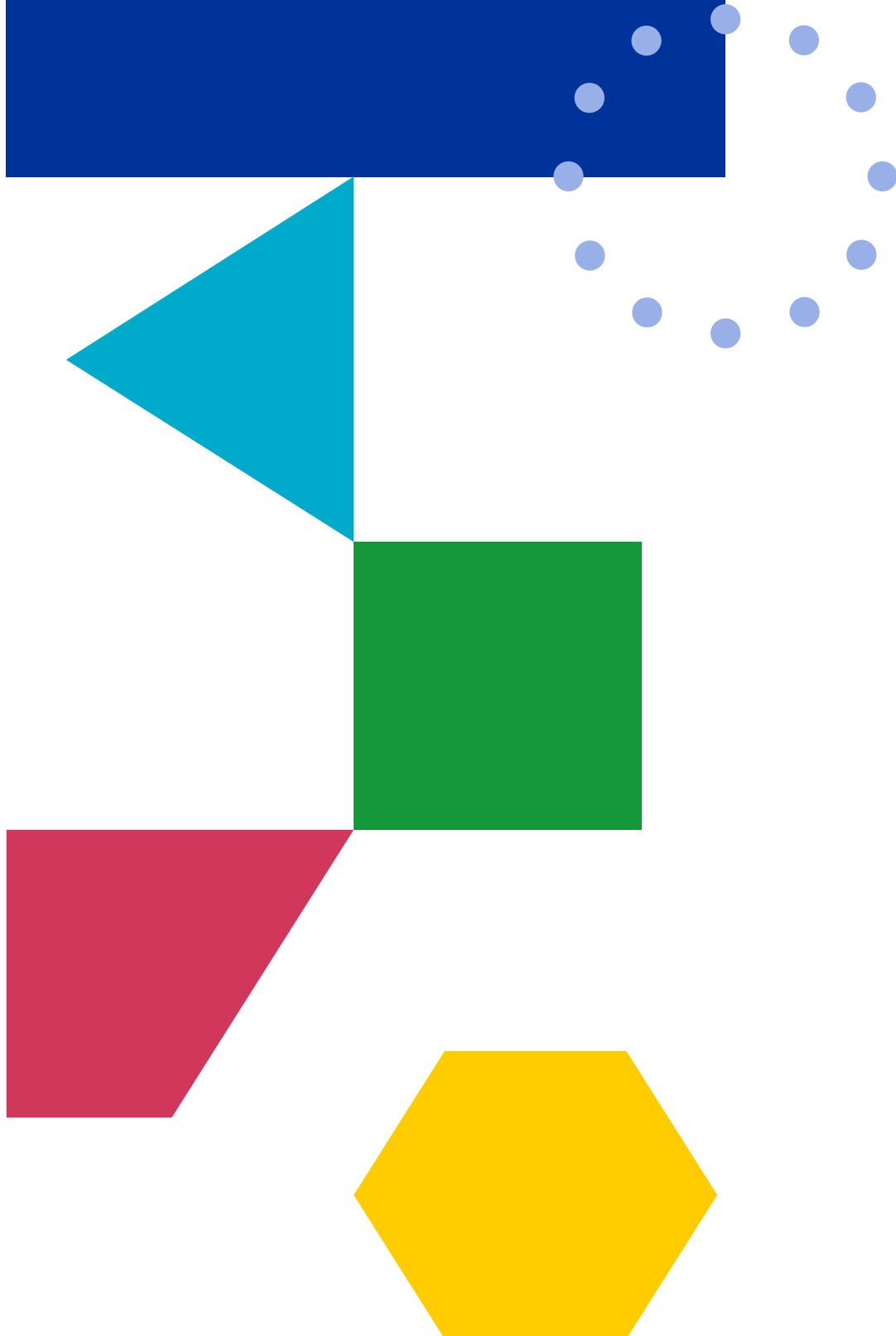
Een publireportage (of advertorial) is een advertentie in de vorm van een redactioneel artikel in een magazine of krant. Authentiek, informatief en wervend tegelijk.

Extra zichtbaarheid via social media

De video uit het basispakket krijgt een betaalde boost via de sociale mediakanalen van Kempen. Concreet gaat het om een gerichte advertentiecampagne ter waarde van € 150 excl. btw, zodat jouw product ook nieuwe doelgroepen bereikt.



3. Digitale ondersteuning



3.a Digitale ondersteuning door externe partij

Waarde: max. € 3.000

Inhoud: Je kiest zelf welke digitale ondersteuning je nodig hebt voor de verdere uitbouw van je arrangement/product bv. ontwikkelen website, app, boekingssysteem, ...

Vraag eventueel al een offerte op bij de leverancier van jouw keuze.

